

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела культуры
Администрации Катайского района

Н.В. Бардакова

2023 г.



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов

Муниципальное учреждение Центр Русской культуры

наименование муниципального учреждения, оказывающего муниципальную услугу

90.04

(код муниципальной услуги (услуг) в соответствии с ОКВЭД)

ЧАСТЬ 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1

1. Постоянный номер реестровой записи общероссийского классификатора: **9004000.99.0.ББ72АА00001**
2. Наименование муниципальной услуги: **Организация и проведение мероприятий**
3. Категории потребителей муниципальной услуги:
4. Показатели, характеризующие содержание, условия (формы), а также среднегодовой размер платы за оказание муниципальной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | | Среднегодовой размер платы за оказание муниципальной услуги (цена, тариф) |
|------------------------------------|--|---------------------------|---------------------------|---|---------------------------|---|
| | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9004000.99.0.ББ72АА00001 | Культурно-массовые (деятельность, в результате которой сохраняются, создаются, | | | На территории РФ | | 150 руб. |

| | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|
| | распространяются и осваиваются культурные ценности) | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|

5. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

5.1. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель объема муниципальной услуги | | Значение показателя объема муниципальной услуги | | |
|------------------------------------|--|-------------------|---|---|---|
| | наименование показателя | единица измерения | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| - | - | - | - | - | - |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 0,97

5.2. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель качества муниципальной услуги | | Значение показателя качества муниципальной услуги | | |
|------------------------------------|--|-------------------|---|---|---|
| | наименование показателя | единица измерения | 2022 год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 9004000.99.0.ББ72АА00001 | Количество проведенных мероприятий | Штук | 414 | 414 | 414 |

6. Нормативные правовые акты, устанавливающие среднегодовой размер платы за оказание муниципальной услуги (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|--|------------|-------|---|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Приказ | Отдел культуры Администрации Катайского района | 08.12.2010 | №90 | Об утверждении положения о платных услугах, предоставляемых физическим и юридическим лицам муниципальными учреждениями культуры Катайского района |

7. Порядок оказания муниципальной услуги:

7.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

1. Конституция Российской Федерации 12.12.1993 г.,
2. Федеральный закон «Основы законодательства от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
3. Статья 52 Федерального закона «Основы законодательства РФ о культуре» (с изменениями от 23.06.1999, 27.12.2000,30.12.2001,24.12.2002, 23.12.2003,22.08.2004,31.12.2005);
- 4..Федеральный закон от 06.01.1999г. №7-ФЗ «О народных художественных промыслах»
5. Федеральный закон от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»
6. Устав МУ ЦРК (Приказ отдела культуры Администрации Ктаского района от 18.11.2011 г. № 90-а).

7.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|--|---|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. СМИ | Режим работы учреждения, анонсы мероприятий, афиши, листовки, информационные материалы, итоги мероприятий ит.д. | Регулярно |
| 2. Выпуск информационной и рекламной продукции | Услуги, мероприятия. | 1 раз в месяц |
| 3. Размещение на информационных стендах Центра | Режим работы, услуги, мероприятия | 1 раз в год 1 раз в месяц |
| 4. Рассылка (электронная почта) | Информация об услугах, мероприятиях (наименование мероприятия, место и время проведения) | Регулярно |

| | | |
|---|--|-----------|
| 5. Размещение афиш на информационных стендах | Наименование мероприятия, место и время проведения | Регулярно |
| 6. Информация в общем плане, мероприятий учреждений размещается на сайте Отдела культуры Администрации Катайского района, на сайте Администрации Катайского района, в группах соцсетей Вконтакте и Одноклассниках, на официальном | Афиши – видео реклама | Регулярно |

Раздел 2

1. Уникальный номер работы по региональному перечню: **9004000.99.0.ББ72АА00001**
2. Наименование работы: **Организация и проведение мероприятия**
3. Категории потребителей работы: **Физические лица**
4. Показатели, характеризующие содержание, условия (формы) работы, а также среднегодовой размер платы за оказание муниципальной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | |
|------------------------------------|--|---------------------------|---------------------------|---|---------------------------|
| | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 9004000.99.0.ББ72АА00001 | Культурно-массовые (деятельность, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) | | | На территории РФ | бесплатно |

5. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

- 5.1. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель объема работы | | Значение показателя объема работы | | |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| | наименование показателя | единица измерения | 2022год (очередной финансовый год) | 2023год (1-й год планового периода) | 2024год (2-й год планового периода) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| - | - | - | - | - | - |
|---|---|---|---|---|---|

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 0,97

5.2. Показатели, характеризующие качество работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель качества работы | | Значение показателя качества работы | | |
|------------------------------------|---|-------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | наименование показателя | единица измерения | 2022год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 9004000.99.0.ББ72АА00001 | Количество проведенных мероприятий | Штук(796) | 256 | 260 | 260 |
| | Культурно-массовые мероприятия с выходом в образовательные организации Курганской области | Штук (796) | 20 | 20 | 20 |

6. Нормативные правовые акты, устанавливающие среднегодовой размер платы за оказание муниципальной услуги (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|-----------------|------|-------|--------------|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - | - | - | - | - |

7. Порядок оказания муниципальной услуги:

7.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

1. Конституция Российской Федерации 12.12.1993 г.,
2. Федеральный закон «Основы законодательства от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
3. Статья 52 Федерального закона «Основы законодательства РФ о культуре» (с изменениями от 23.06.1999, 27.12.2000,30.12.2001,24.12.2002, 23.12.2003,22.08.2004,31.12.2005);
- 4..Федеральный закон от 06.01.1999г. №7-ФЗ «О народных художественных промыслах»
5. Федеральный закон от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»
6. Устав МУ ЦРК (Приказ отдела культуры Администрации Ктаского района от 18.11.2011 г. № 90-а).

7.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|--|---|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 7. СМИ | Режим работы учреждения, анонсы мероприятий, афиши, листовки, информационные материалы, итоги мероприятий ит.д. | Регулярно |
| 8. Выпуск информационной и рекламной продукции | Услуги, мероприятия. | 1 раз в месяц |
| 9. Размещение на информационных стендах Центра | Режим работы, услуги, мероприятия | 1 раз в год 1 раз в месяц |
| 10. Рассылка (электронная почта) | Информация об услугах, мероприятиях (наименование мероприятия, место и время проведения) | Регулярно |
| 11. Размещение афиш на информационных стендах | Наименование мероприятия, место и время проведения | Регулярно |
| 12. Информация в общем плане, мероприятий учреждений размещается на сайте Отдела культуры Администрации Катайского района, на сайте Администрации Катайского района, в группах соцсетей Вконтакте и Одноклассниках, на официальном | Афиши – видео реклама | Регулярно |

Раздел 3

1. Уникальный номер работы по региональному перечню: **9004000.99.0.ББ72АА00001**
2. Наименование работы: **Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества**
3. Категории потребителей работы: **Физические лица**
4. Показатели, характеризующие содержание, условия (формы) работы, а также среднегодовой размер платы за оказание муниципальной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | |
|------------------------------------|---|---------------------------|---------------------------|---|---------------------------|
| | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) |
| | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------------------------|---|---|---|-------------------------|-------------|
| 900400O.99.0.ББ72АА00001 | Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества | | | В стационарных условиях | 350-00 руб. |

5. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

5.1. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель объема работы | | Значение показателя объема работы | | |
|------------------------------------|--|-------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| | наименование показателя | единица измерения | 2022год (очередной финансовый год) | 2023год (1-й год планового периода) | 2024год (2-й год планового периода) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 900400O.99.0.ББ72АА00001 | Количество посещений | Человек (792) | 380 | 380 | 380 |
| | Количество участников образовательных организаций культурно-массовых мероприятий | Человек (792) | 450 | 450 | 450 |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 0,97

5.2. Показатели, характеризующие качество работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель качества работы | | Значение показателя качества работы | | |
|------------------------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | наименование показателя | единица измерения | 2022год (очередной финансовый год) | 2023 год (1-й год планового периода) | 2024 год (2-й год планового периода) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 949916O.99.0.ББ77АА00000 | Количество клубных формирований | штук | 26 | 26 | 26 |

6. Нормативные правовые акты, устанавливающие среднегодовой размер платы за оказание муниципальной услуги (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|-----------------|------|-------|--------------|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - | - | - | - | - |

7. Порядок оказания муниципальной услуги:

7.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

1. Конституция Российской Федерации 12.12.1993 г.,
2. Федеральный закон «Основы законодательства от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
3. Статья 52 Федерального закона «Основы законодательства РФ о культуре» (с изменениями от 23.06.1999, 27.12.2000,30.12.2001,24.12.2002, 23.12.2003,22.08.2004,31.12.2005);
- 4..Федеральный закон от 06.01.1999г. №7-ФЗ «О народных художественных промыслах»
5. Федеральный закон от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»
6. Устав МУ ЦРК (Приказ отдела культуры Администрации Ктаского района от 18.11.2011 г. № 90-а).

7.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|---|---|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 13. СМИ | Режим работы учреждения, анонсы мероприятий, афиши, листовки, информационные материалы, итоги мероприятий ит.д. | Регулярно |
| 14. Выпуск информационной и рекламной продукции | Услуги, мероприятия. | 1 раз в месяц |
| 15. Размещение на информационных стендах Центра | Режим работы, услуги, мероприятия | 1 раз в год 1раз в месяц |
| 16. Рассылка (электронная почта) | Информация об услугах, мероприятиях (наименование мероприятия, место и время проведения) | Регулярно |
| 17. Размещение афиш на информационных стендах | Наименование мероприятия, место и время проведения | Регулярно |

| | | |
|--|-----------------------|-----------|
| 18. Информация в общем плане, мероприятий учреждений размещается на сайте Отдела культуры Администрации Катайского района, на сайте Администрации Катайского района, в группах соцсетей Вконтакте и Одноклассниках, на официальном | Афиши – видео реклама | Регулярно |
|--|-----------------------|-----------|

ЧАСТЬ 2 Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Уникальный номер работы по региональному перечню:
2. Наименование работы: **Организация экспозиций (Выставок), организация выездных выставок**
3. Категория потребителей муниципальной услуги : **Физические лица**
4. Показатели, характеризующие содержание, условия (формы), а так среднегодовой размер платы за оказание муниципальной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель , характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель , характеризующий содержания работы | | | Показатель , характеризующий условия *(формы) выполнения работы | |
|------------------------------------|---|--|-------------------------|-------------------------|---|-------------------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| - | Создание экспозиционных (выставок), организация выездных проверок | | | В стационарных условиях | 50 руб | |
| - | Создание экспозиционных (выставок), организация выездных проверок | | | Вне стационара | бесплатно | |

5. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

5.1 Показатели, характеризующие объем работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель объема муниципальной услуги | | Значение показателя объема муниципальной услуги | | |
|------------------------------------|--|---------|---|----------|----------|
| | наименование показателя | единица | 2022год | 2023 год | 2024 год |
| | | | | | |

| | | измерения | (очередной финансовый год) | (1-й год планового периода) | (2-й год планового периода) |
|---|----------------------------------|-----------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| - | Количество экспозиций (Выставок) | Единица | 12 | 12 | 12 |
| - | Количество экспозиций (Выставок) | | 80 | 80 | 80 |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги , в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 0,97

ЧАСТЬ 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения муниципального задания:

- Ликвидация или реорганизация учреждения.
- Отсутствие потребности в оказании муниципальной услуги.
- Существенное нарушение правил санитарной эпидемиологической службы.
- Нарушение правил пожарной безопасности.
- Форс-мажорные обстоятельства, указанные в Гражданском законодательстве РФ.
- Иные предусмотренные нормативными правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания муниципальной услуги, не устранимую в краткосрочной перспективе.
- Отмена (прекращения) или приостановление полномочий по оказанию соответствующей муниципальной услуги.
- Исключение муниципальной услуги (работы) из перечня (реестра) муниципальных услуг.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания:

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания:

| Формы контроля | Периодичность | Органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания |
|----------------|---------------|---|
| 1 | 2 | 3 |

| | | |
|---|--|---|
| <p>*Внутренний</p> <p>1) оперативный контроль (по выявленным проблемным фактам и жалобам, касающимся качества предоставления услуг);</p> <p>2) контроль мероприятий (анализ и оценка проведенного мероприятия);</p> <p>3) итоговый контроль (анализ деятельности учреждения по итогам года – предоставление отчета об исполнении муниципального задания).</p> | <p>Ежемесячно, внепланово – по поступлению жалоб на качество услуг; ежегодно</p> | <p>Отдел культуры Администрации Катайского района</p> |
| <p>Внешний</p> <p>1) выездная проверка</p> | <p>По мере необходимости</p> | <p>Отдел культуры Администрации Катайского района</p> |

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания – **ежегодно**

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания – **до 20 января очередного финансового года**

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания _____

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания, _____

Директор МУ ЦРК



Н.В Телякова